

ACTEURS ET ACTRICES DE LA CULTURE

SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE

# FAVORISER L'INCLUSION SOCIALE EN MÉDIATION SCIENTIFIQUE

FORMATION

agencephare

Pour qui sont les sciences ?

Qui visite les expositions et participe aux actions de médiation ?

Qui est légitime, reconnu, valorisé et soutenu dans ces contextes ?

Alors que les acteurs et actrices de la culture scientifique, technique et industrielle souhaitent s'adresser à toutes et tous, certains publics restent sousreprésentés dans les institutions et les actions : les personnes des classes populaires ou en situation de handicap, les femmes, les minorités...

Comment comprendre ces situations d'exclusion et rendre la médiation des sciences plus inclusive ?

OBJECTIFS

Cette formation s'appuie sur les sciences sociales pour accompagner les participant·es vers la mise en œuvre de l'inclusion.

Elle vise à :

- **Sensibiliser les professionnel·les de la culture scientifique** grâce à des apports de connaissances (définitions, enjeux, tendances...) et à des mises en pratique pour mieux comprendre les mécanismes qui produisent de l'exclusion en sciences.
- **Favoriser l'inclusion des publics habituellement exclus des sciences** grâce à des actions ciblées.

## POUR QUI ?

La formation « Favoriser l'inclusion sociale en médiation scientifique » s'adresse à tous les acteurs et actrices de la culture scientifique en Hauts-de-France, c'est-à-dire toutes celles et ceux qui...

- **Conçoivent des contenus scientifiques à destination du grand public** : chercheurs et chercheuses, professionnel·les de l'animation et de la médiation, artistes ;
- **Travaillent pour ou avec des publics ou potentiels publics des sciences** : bibliothécaires, éducateurs, éducatrices et intervenant·es sociales, animateurs et animatrices ; médiateurs et médiatrices.

## PROGRAMME

### Bloc 1 – Comprendre les enjeux d'inclusion en sciences

- Comprendre les inégalités face aux sciences (état des lieux, enjeux, causes) ;
- Se familiariser avec le vocabulaire de l'inclusion (« diversité », « équité », « accessibilité ») ;
- Identifier les publics exclus des sciences
- Mobiliser les sciences sociales pour appréhender les inégalités (concepts et savoirs clés) ;
- Analyser les pratiques pour identifier des situations d'exclusion.

### Bloc 2 – S'approprier un outil d'auto-diagnostic sur l'inclusion

Réfléchir aux pratiques de production, de médiation et d'accompagnement en sciences depuis plusieurs points de vue professionnels à l'aide d'un outil d'auto-diagnostic.

Questionner l'inclusion à chaque étape :

- La conception : qui produit des contenus ou des projets ?
- Les publics : à qui s'adressent ces contenus ou projets ?
- Les contenus : qu'est-ce qui est proposé ou transmis aux publics ?
- L'accès et le design : comment les contenus sont-ils accessibles ?

### Bloc 3 – Aller vers des sciences plus inclusives

Mise en pratique : découvrir des exemples inspirants et identifier des partenaires pertinents pour construire un plan d'action inclusif.



Cette formation est organisée par **Ombelliscience** dans le cadre du projet « **Des sciences pour toutes et tous en Hauts-de-France** »

**Coordination du projet :**

**Arnaud Lecroix**

[lecroix@ombelliscience.fr](mailto:lecroix@ombelliscience.fr)

**Marie Lemay**

[lemay@ombelliscience.fr](mailto:lemay@ombelliscience.fr)

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation combine des temps d'apports de connaissance magistraux et des moments de mise en pratique et de participation active des stagiaires.

Une documentation pédagogique est remise aux stagiaires en version numérique à l'issue de la formation.

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation de formation, merci de contacter la référente pédagogique.

## SUIVI ET MODALITÉS D'ÉVALUATION



### En amont

Questionnaire de recueil des attentes renseigné par les stagiaires avant la formation.



### Pendant

Feuille de présence émargée par les stagiaires et les formatrices.



Questionnaire auto-administré de satisfaction renseigné en fin de formation par chaque stagiaire.

Cette formation est conçue par l'Agence Phare, en partenariat avec l'École de la médiation.

## CONTACTS

## agencephare

L'Agence Phare est une agence d'études, de recherche et de conseil spécialiste de l'action publique. Nous mettons **la créativité et la puissance des sciences sociales** au service des politiques publiques et des projets associatifs pour transformer les pratiques. Notre ambition est de **faire dialoguer l'action publique ou associative et la recherche** pour produire des connaissances scientifiques rigoureuses au service de recommandations opérationnelles et de la création d'outils. Nous pensons que donner la parole aux personnes inaudibles est **un levier de justice sociale** et de **lutte contre toutes formes d'inégalités**.

Référente pédagogique :

**Clémence Perronnet**, sociologue et chercheuse, [clemence@agencephare.com](mailto:clemence@agencephare.com)



L'École de la médiation est un projet pluri partenarial coordonné par **Universcience-EPPDCSI**. Elle développe une offre de formation continue, des ressources, une veille et des études à destination des professionnels menant des activités de médiation : médiateurs et médiatrices scientifiques ou culturelles, professionnels scientifiques amenés à parler de leurs travaux, professionnels en relation aux publics souhaitant se former à la médiation scientifique (bibliothèques, médiation sociale, éducation populaire, enseignement, communication...).

Référente pédagogique :

**Catherine Oualian**, [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr)