

3 - SCIENCES EN POSTER

Trois jours de découvertes et d'échanges pour appréhender les enjeux de la médiation scientifique et du dialogue science-société.

Dans le cadre de cette session, les doctorants seront accompagnés à la Mise en Récit de leur Recherche sous la forme d'un poster vulgarisé qui s'adresse à un public non expert du sujet et qui se différencie du poster scientifique.

Objectif de la session : réaliser un poster scientifique vulgarisé utilisable lors d'évènements de médiation scientifique

Objectifs pédagogiques

- Identifier les initiatives innovantes et originales en médiation scientifique
- Connaître les enjeux de la vulgarisation et de la médiation scientifique pour les publics, son laboratoire, son université
- Transposer certains des outils méthodologiques utilisés dans les univers de la communication, de l'illustration graphique aux sciences pour parler de sa recherche aux publics au travers d'un poster scientifique vulgarisé
- Participer à une dynamique et contribuer à la reconnaissance des laboratoires de recherche, de votre université
- Intégrer un nouveau réseau constitué d'étudiants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels de la médiation scientifique et de la médiation culturelle

Programme

- Présentation d'Ombelliscience et de son contexte territorial d'action
- Comment rendre son sujet de recherche accessible ? : travail à l'oral et à l'écrit avec un médiateur scientifique
- Définition de la médiation et de la communication scientifique
- L'exercice du poster vulgarisé : quelles sont les règles graphiques et de construction d'un poster ?
- Comment choisir ses illustrations
- Mise en forme du poster sur logiciel

Intervenants

Sébastien Farin, directeur de la communication de l'INERIS depuis 2016. Formé en journalisme scientifique, Sébastien Farin débute sa carrière comme médiateur scientifique au Palais de la Découverte en 1997. De 2006 à 2016, il a été Directeur adjoint de la communication et du dialogue avec la société, et porte-parole de l'ANDRA.

Grégory Rémond, designer graphique depuis maintenant 15 ans, son parcours l'a tout d'abord amené à travailler en agence de communication puis en imprimerie numérique, et à ce jour au sein de son propre atelier en tant qu'imprimeur typo et sérigraphe indépendant (French Chromatiks). Ces dernières années, il partage son expérience à l'occasion d'ateliers, de découverte et de perfectionnement en sérigraphie, et de plusieurs workshops sur le thème de la typographie, notamment dans les Écoles Supérieures d'Arts d'Amiens et de Metz.

Bertrand Prévost, médiateur scientifique de l'association Ombelliscience. Il partage avec les doctorants 12 ans d'expérience dans le domaine de la vulgarisation scientifique (multiples interventions notamment avec les doctorants de l'UPJV et les étudiants de l'ESPE) et dans la création d'outils pédagogiques autour des sciences (participation à la création de 4 expositions et récemment d'une maquette sur l'eau et le changement climatique).

❖ **Pré-requis** : réfléchir en amont de la session à comment vulgariser son sujet de recherche. Venir avec un texte de 1500 caractères (espaces inclus) mettant en avant les 3 idées principales de votre sujet de recherche et que vous souhaitez que le public retienne.

Matériel : prévoir un ordinateur portable équipé du logiciel gratuit Canva ou de tout autre logiciel d'infographie que vous maîtrisez.

Durée : 21h sur 3 Journées

Effectif : 10 étudiants

Dates et lieux : Du 26 au 28 mars 2019 – 9h30-17h30 UTC – rue du docteur Schweitzer à Compiègne
Date limite d'inscription : jeudi 7 mars 2019

